



BUENAS PRÁCTICAS DE ENTIDADES SOCIAS

CE/R+S
CLUB DE EMPRESAS
RESPONSABLES Y SOSTENIBLES



hidraqua.es



@infohidraqua



ACCESO AL AGUA, UN DERECHO UNIVERSAL

- Garantizamos el agua a todas las personas en situación de vulnerabilidad
- Objetivo: Impulsar nuestros fondos y tarifas sociales al **100% de clientes** en los municipios gestionados
- Impactos:



29.500 hogares
bonificados en la
Comunidad Valenciana

78 % Clientes
con acceso a
bonificaciones
sociales

+ 6 M€ financiados
sin intereses

CE/R+S

CLUB DE EMPRESAS
RESPONSABLES Y SOSTENIBLES

suavinēx

ODS 1



Poner fin a la pobreza en todas sus formas y en todo el mundo

Donaciones de productos de puericultura e higiene infantil

- *Más de 2.400 familias recibieron donaciones de productos de puericultura e higiene infantil gracias al apoyo a más de 35 ONGs y asociaciones que cuidan de las familias en riesgo de exclusión social.*

CE/R+S

CLUB DE EMPRESAS
RESPONSABLES Y SOSTENIBLES

ODS 1



Poner fin a la pobreza en
todas sus formas y en
todo el mundo

Ayuda Social

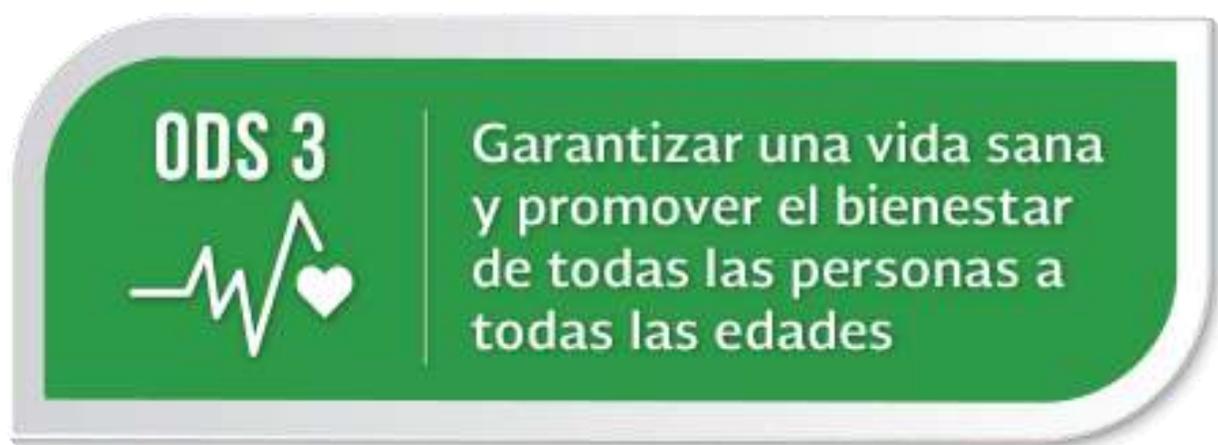
- Ponemos nuestro granito de arena con colaboraciones que persigan poner fin a situaciones de pobreza y hacer de este mundo un lugar mejor: Médicos sin Fronteras, ACNUR, Afanias...

www.unimatprevencion.es

rsc@unimat.es

atencionalcliente@unimat.es

ética.



Biohub VLC

- Primer centro empresarial español de gestión privada especializado en Health Sciences Companies o ‘Ciencias de la salud’: biotecnología, farmacia y tecnología vinculada a la salud.
- Objetivo: Ayudar a consolidar el clúster regional de Health Sciences, atrayendo talento, empresas e inversión y reforzando la marca Valencia a escala nacional e internacional, a través de la innovación, el emprendimiento y la excelencia científica.
- Se ubicará en la Base 5 de la Copa América – en la Marina Sur, donde operó el francés Equipe Areva – y contará con más de 3.600 metros cuadrados útiles. Operativo en mayo de 2020.
- Enfocado a empresas en fase scaleup - firmas que han superado la fase inicial de diseño y puesta en marcha (startups).
- Está previsto que se instalen en este hub de innovación entre 20 y 30 empresas.



**GRUPO
EULEN**

ODS 3



Garantizar una vida sana
y promover el bienestar
de todas las personas a
todas las edades

Apoyo a familias, infancia, mayores y colectivos vulnerables

El Grupo EULEN colabora con múltiples asociaciones y fundaciones sin ánimo de lucro (en 2018 fueron un total de 33 organizaciones), apoyando proyectos sociales que tienen como objetivo mejorar las condiciones de las comunidades donde la compañía desarrolla sus actividades.



Support to families, children, elderly people and vulnerable groups

EULEN Group collaborates with multiple non-profit associations and foundations (in 2018 there were a total of 33 organizations) by supporting social projects that aim to improve the conditions of the communities where the Company carries out its activities.

CASO DESTACADO

Campaña «Un hogar fuera del hogar»

La Fundación David Álvarez EULEN, firmó a finales de 2018 un acuerdo de colaboración con la Fundación Infantil Ronald McDonald y puso en marcha en los 14 países en los que el Grupo tiene presencia, la Campaña global «Un hogar fuera del hogar».

Grupo EULEN y la Fundación Ronald McDonald® a través de las casas, las salas familiares y las clínicas que están dentro del programa de esta Fundación, busca crear un entorno donde los niños y sus familias puedan llevar una vida normalizada mientras reciben un tratamiento médico, para poder estar con su familia, lo que influye favorablemente en su recuperación.

Gracias a esta colaboración, desde el Grupo EULEN podemos contribuir a devolver a las familias el calor y el apoyo de «Un hogar fuera del hogar» y por tanto, ayudar a paliar el impacto de su enfermedad. En definitiva, un cuidado centrado en la familia.

La Campaña, puesta en marcha a finales de 2018, obtuvo unos magníficos resultados. Fruto del esfuerzo realizado por los empleados del Grupo EULEN y por la Fundación David Álvarez EULEN, logrando una recaudación de cerca de 15.000 euros, lo que permitió, entre otros proyectos, cubrir los costes de la adquisición del mobiliario de la «Sala Familiar «Sala Ronald McDonald» en el Hospital de la Paz de Madrid.

FEATURED CASE

Campaign «A home away from home»

The Foundation David Álvarez EULEN signed a collaboration agreement at the end of 2018 with the Ronald McDonald Children's Foundation and launched the Global Campaign «A home away from home» in the 14 countries in which the Group operates.

EULEN Group and the Ronald McDonald® Foundation, through the homes, family rooms and clinics included in the Foundation's program, seek to create an environment where children and their families can lead a normal life while receiving medical treatment, and be with their families, which favourably influences their recovery.

Thanks to this collaboration, EULEN Group is giving back to families the warmth and support of «A home away from home» and therefore, helping to ease the impact of their disease. In short, family-centred care.

The Campaign, which was launched at the end of 2018, has yielded excellent results fruit of the effort made by EULEN Group employees and the Foundation David Álvarez EULEN, and has raised about 15,000 Euros, which enabled, among other projects, to cover the costs of the furniture of the «Sala Ronald McDonald» family room at the Hospital de la Paz in Madrid.

Campaña
‘Un hogar fuera
del hogar’

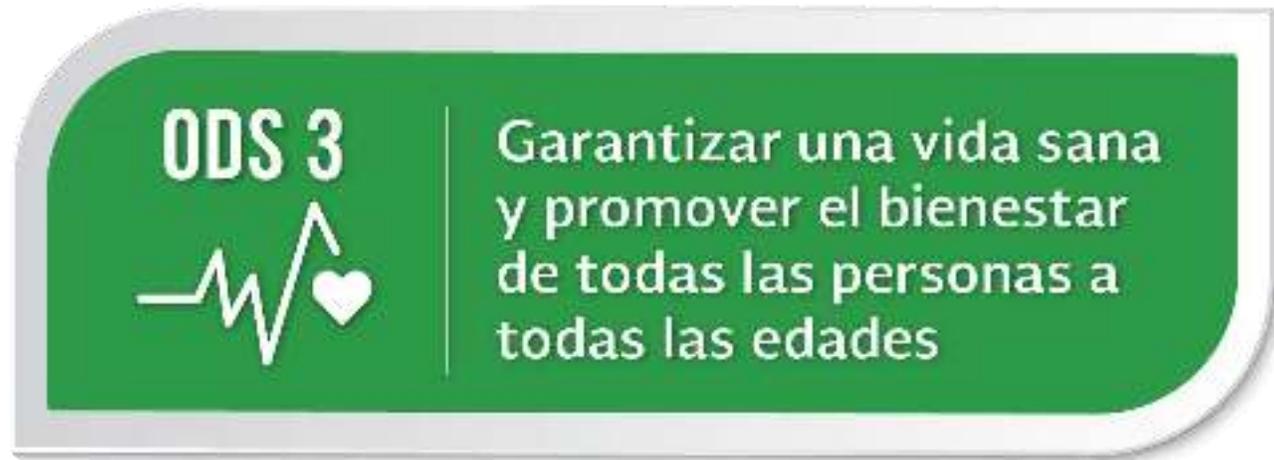
CE/R+S

CLUB DE EMPRESAS
RESPONSABLES Y SOSTENIBLES



Plan de atención pacientes con diversidad funcional en hospitales universitarios de Torrevieja y Vinalopó

- PUESTA EN MARCHA: año 2017
- BENEFICIARIOS: todos los usuarios con una discapacidad reconocida oficialmente igual o mayor del 65% en relación a la Ley 39/2006 14 Diciembre para el Reconocimiento de la Situación de Dependencia en cualquiera de sus grados, y los pacientes incluidos en el programa de Acompañamiento y Accesibilidad (con tarjeta AA)
- OBJETIVO: garantizar que los pacientes con necesidades especiales reciben la misma atención sanitaria de calidad, además de una atención personalizada y un trato más cercano por parte de profesionales formados específicamente para cada necesidad: diversidad funcional visual, auditiva, motora o cognitiva
- ACTUACIONES:
 - Reforma de las instalaciones y compra de equipamiento, para que sean accesibles para todos los pacientes: rampas, baños adaptados en todas las áreas, camillas de exploración y camas adaptadas, sistema d aviso-llamada del paciente a enfermería en todas las habitaciones, junto a la cama, etc.
 - Formación del personal
 - Reducción tiempos de espera y prioridad en la atención
 - Sistema de Videointerpretación (S-VISUAL), un sistema de ampliación del sonido y el aviso telemático de las citas del paciente a través de mensaje telefónico
 - Se garantiza que el paciente podrá estar en todo momento acompañado por su tutor o su cuidador, y se permite el acceso con perros guía a las instalaciones
 - Sistema de aviso-llamada con sonidos y se ha incorporado el lenguaje braille en los teclados de los ascensores
 - Para personas con dificultades de expresión cuentan con un Pictotraductor, aplicación web desarrollada con pictogramas que facilita la comunicación
- VIDEO: https://www.youtube.com/watch?v=M9cqy1gXit4&list=PLKvWwJOrR7hSzA-9h5nS_BBdNwlzrZqiB



“Mamis del mundo” en los Departamento de salud de Torrevieja y Vinalopo (hospitales y centros de salud)

- **OBJETIVO:** programa de Promoción de la Salud para mujeres inmigrantes en colaboración con la Asociación Columbares, que ayuda con la mediación intercultural para mejorar la salud materno-infantil y la calidad de vida de las mujeres inmigrantes y sus hijos, así como a las personas en riesgo de exclusión social.
- Se enmarca dentro de los programas de atención específicos para pacientes con necesidades especiales o que son especialmente vulnerables, que sufren o han sufrido como consecuencia de una enfermedad, de su origen o situación familiar.
- **ACTUACIONES:**
- Esta iniciativa “Mamis del mundo” incluye el acompañamiento y seguimiento a mujeres gestantes en todo el proceso asistencial, sobre todo de aquellas que presentan un mayor riesgo de vulnerabilidad y exclusión social a los servicios de obstetricia.
- Además, los voluntarios de la Asociación que colabora con los hospitales y centros de Atención Primaria, apoyan a los profesionales sanitarios en su labor asistencial con aquellas pacientes que, debido a su barrera idiomática, social y cultural, encuentran dificultades de comunicación.

suavinēx

ODS 3



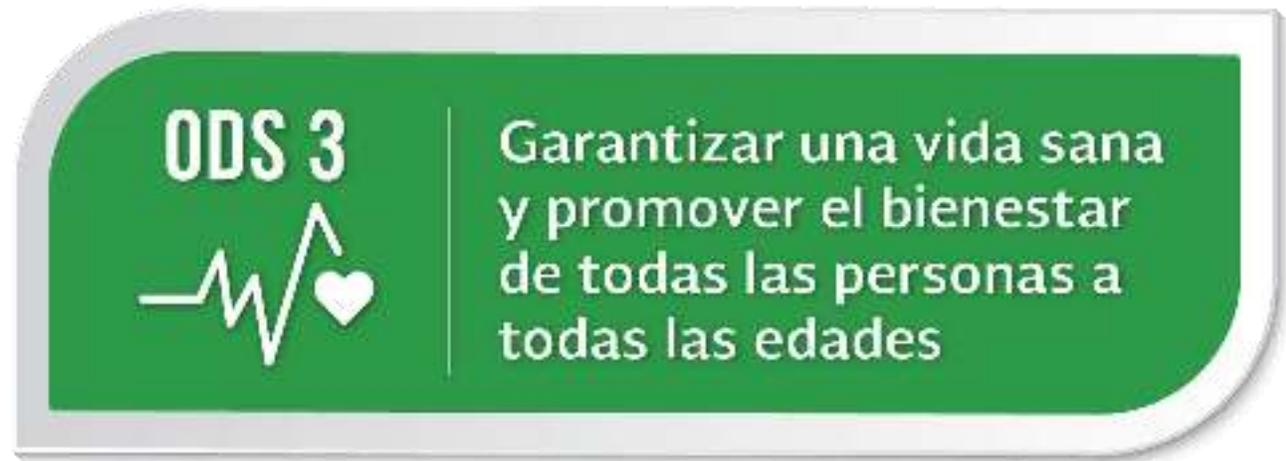
Garantizar una vida sana
y promover el bienestar
de todas las personas a
todas las edades

Convenio Colaboración SUAVINEX-PAYASOSPITAL 2017-2019

- *Apoyamos la labor de la ONG **Payasospital** en Hospital de San Juan de Alicante con más de 3200 intervenciones con niños ingresados en los últimos 3 años.*

CE/R+S

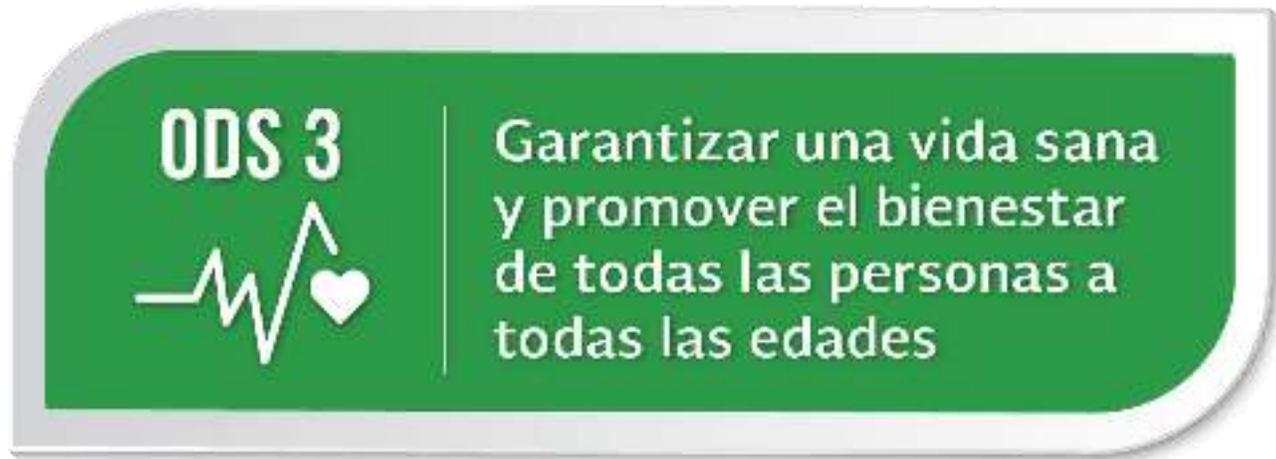
CLUB DE EMPRESAS
RESPONSABLES Y SOSTENIBLES



Campañas de Promoción de la Salud

- **Campañas de promoción de la salud** para incrementar el bienestar de quienes más importan: las personas.

Tanto dentro de nuestra organización como para nuestras empresas clientes.



Programa de Ayuda al Empleado@

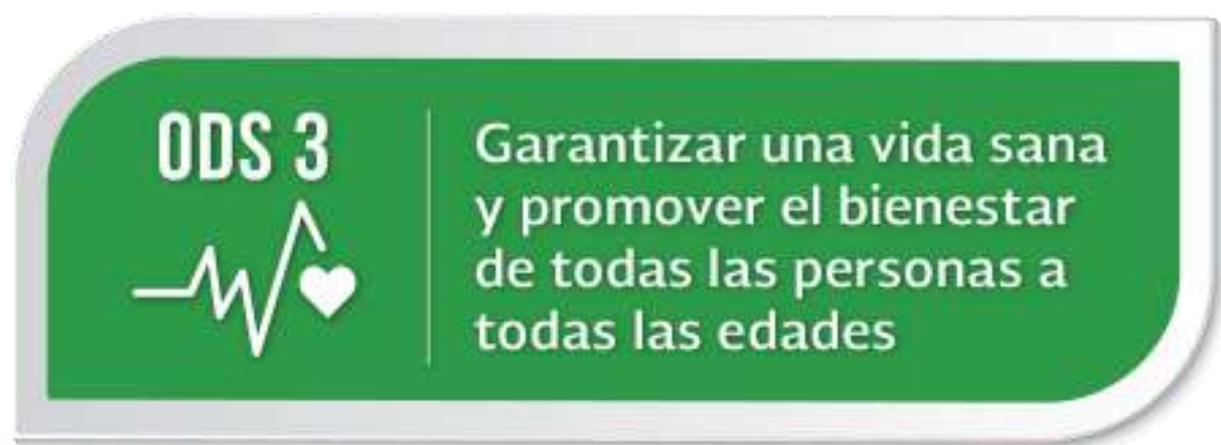
- Ponemos a disposición de nuestros diferentes grupos de interés una poderosa herramienta para el **bienestar psicosocial** de las personas: PAE, Programa de Ayuda al Empleado@.

Se trata de un recurso telefónico de apoyo psicológico las 24 horas.



Espacios Cardioprotegidos

- Sólo las empresas realmente comprometidas saben de la importancia de cuidar de su entorno, de su personal, clientes/as y colaboradores/as. **Cardioproteger el entorno laboral** con un desfibrilador es un gesto hacia las personas que nos importan.



Organizaciones saludables. Nuestra experiencia

- Elaboración de una guía que explica diferentes opciones para el fomento de la salud y bienestar laboral.
- Objetivo: compartir la experiencia de Unión de Mutuas, reconocida con el “Premio Empresa Saludable” por el Instituto Nacional de Seguridad, Salud y Bienestar en el Trabajo y animar a las empresas a gestionar la salud del personal desde un enfoque integral e integrado, considerando la salud una cuestión estratégica y transversal.

Promoción cultura, educación y deporte local
Promotion of culture, education and local sports

El Grupo EULEN cree firmemente que la cultura define los rasgos de identidad de la sociedad, y su promoción permite avanzar en el fortalecimiento de sus valores. Por ello, destina recursos económicos y muestra su compromiso a través del establecimiento de alianzas en el fomento de la cultura, la educación y el deporte local. En 2018 lo hizo con un total de 31 organizaciones.

EULEN Group firmly believes that culture defines the identity traits of society and that its promotion allows progress in the strengthening of its values. Therefore, it allocates economic resources and shows its commitment through the establishment of partnerships in the promotion of local culture, education and sports. In 2018, it partnered up with a total of 31 organizations.



CASO DESTACADO

EULEN Perú

Como parte del compromiso hacia la educación de sus empleados y sus familiares, gracias al acuerdo firmado con el Ministerio de Educación del país, la compañía dispone del programa "EULEN Apuesta por TI", en el cual, los empleados y sus familiares, pueden acceder a formación totalmente gratuita para finalizar sus estudios primarios o secundarios.

FEATURED CASE

EULEN Perú

As part of the commitment towards the education of its employees, thanks to the agreement signed with the Ministry of Education of Peru, the company has the program "EULEN Apuesta por TI", through which employees and their families can access education completely free of charge to finish their primary or secondary studies.

“EULEN Apuesta por ti”



Escoleta Matinal de Nazaret

- **OBJETIVO:** el objetivo general del proyecto es incidir en la reducción del fracaso escolar a través de un apoyo socio-educativo centrado en los/as menores en riesgo de exclusión social de la Educación Infantil y Primaria del Colegio Nuestra Señora de los Desamparados en el barrio valenciano de Nazaret.
- La Escoleta Matinal de Nazaret es un servicio que se presta diariamente de 8:00h a 9:30h en el Colegio Nuestra Señora de los Desamparados, y que brinda atención a 30 menores en riesgo de exclusión social de la Educación Infantil y Primaria (de 4 a 12 años). El proyecto incide sobre 4 ejes:
- La satisfacción de las carencias alimentarias y de higiene básica previas al periodo escolar;
- El desarrollo de actividades lúdicas y deportivas que propician una mayor inserción en el entorno de aprendizaje;
- Reuniones mensuales de asesoramiento y apoyo a las personas cuidadoras;
- Atención psicológica individual y colectiva a los/as menores.
- La suma de estas actividades pretende favorecer en los/as menores un aumento del rendimiento educativo, la reducción del abandono temprano de la escolarización y, por ende, detener de forma prematura los mecanismos generadores de la exclusión educativa.
- **ACTUACIONES:** en virtud del convenio de colaboración con Fundación por la Justicia, el grupo Ribera Salud colabora en esta iniciativa, consistente en el servicio de aula matinal antes de empezar el horario lectivo, donde los menores, además de recibir apoyo escolar, realizan actividades deportivas, desayunan saludablemente, y aprenden medidas de higiene básicas.
- **RESULTADOS:** después de 4 años de funcionamiento, los resultados son altamente positivos. Se han reducido las tasas de abandono escolar y se han mejorado los resultados académicos de los menores participantes en el programa.



Formación Especializada

- Apostar por una **formación de calidad de forma continua y profesional**, es una manera de promover la seguridad y el bienestar en el entorno laboral.

Nos preocupamos por que nuestras personas y nuestros clientes puedan optar a esta formación.

ODS 5



Lograr la igualdad de género
y empoderar a todas las
mujeres y las niñas

Protocolo de cribado de violencia de género en hospitales universitarios de Vinalopó y Torrevieja

- **OBJETIVO:** formar y concienciar a los profesionales sanitarios en la lucha contra la violencia de género, para fomentar la detección precoz de casos de violencia de género en mujeres mayores de 14 años atendidas en centros sanitarios. Encontrar a esas mujeres y hacer que sean conscientes de su situación de peligro y vulnerabilidad, es el principal logro de este programa.
- Cuando los profesionales de Atención Primaria o Urgencias identifican un caso positivo, activan inmediatamente los protocolos de la Administración Pública para proteger a las víctimas: el Centro Mujeres 24 horas, los Servicios Sociales, la Policía y la Guardia Civil.
- **RESULTADOS:**
- Torrevieja Salud fue el departamento de salud de la Comunidad Valenciana que más mujeres víctimas cribó en 2018 para la detección de este grave problema social, con un total de 7.938 encuestas realizadas. Entre ellas, detectó 141 casos de violencia machista.
- Vinalopo Salud, por su parte, fue el segundo departamento de salud de la Comunidad Valenciana en número de encuestas realizadas (7.820 mujeres) lo que permitió identificar 123 casos de violencia contra las mujeres.
- El minucioso trabajo de los profesionales de los dos departamentos, tanto en los hospitales como en los centros de atención primaria, permitió advertir sobre 164 nuevos casos de maltrato físico, psicológico y/o sexual.

CE/R+S

CLUB DE EMPRESAS
RESPONSABLES Y SOSTENIBLES

suavinēx

ODS 5



Lograr la igualdad de género
y empoderar a todas las
mujeres y las niñas

Distribución plantilla

Plantilla	Mandos Intermedios	Equipo directivo
31% Hombres 69% Mujeres	44% Hombres 56% Mujeres	55% Hombres 45% Mujeres

CE/R+S

CLUB DE EMPRESAS
RESPONSABLES Y SOSTENIBLES

suavinēx

ODS 5



Lograr la igualdad de género
y empoderar a todas las
mujeres y las niñas

Comunicación inclusiva, respetuosa e integradora

- *Comunicación inclusiva e integradora haciendo protagonistas tanto a padres como a madres y respetando todos los modelos de familia.*

CE/R+S

CLUB DE EMPRESAS
RESPONSABLES Y SOSTENIBLES



Comité de Igualdad de Unimat Prevención

- Desde donde se impulsan acciones para la concienciación en igualdad de género.
- Contamos ya con nuestro **III Plan de Igualdad**
- Además, ofrecemos a nuestras empresas clientes el asesoramiento y apoyo necesario para su desarrollo. Los Planes de Igualdad potencian la igualdad entre los géneros y facilitan la conciliación laboral, en beneficio de toda la sociedad.



hidraqua.es



@infohidraqua

ODS 6



Garantizar la disponibilidad y la gestión sostenible del agua y el saneamiento para todas y todos

PRESERVACIÓN DEL AGUA

- Preservamos el agua como fuente de vida
- Objetivo: Reducir un **20% el consumo** de agua por habitante
- Impactos:



80,6 %

rendimiento de la red
de agua potable

58,9 %

del agua depurada
es reutilizada

30 Hm³

de agua reutilizada

CE/R+S

CLUB DE EMPRESAS
RESPONSABLES Y SOSTENIBLES



hidraqua.es



@infohidraqua

ODS 8



Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas y todos

EQUIDAD Y PERSONAS

- Promovemos la igualdad de oportunidades favoreciendo entornos inclusivos, seguros y diversos
- Objetivo: Alcanzar un **33% de mujeres en posiciones** de liderazgo y un mínimo de un **2,5 % de la plantilla con discapacidad**
- Impactos:



efr



Plan estratégico
de equidad

CE/R+S

CLUB DE EMPRESAS
RESPONSABLES Y SOSTENIBLES



Seguridad en el Trabajo

- Trabajamos por conseguir **entornos laborables SEGUROS**. Porque sabemos que contribuye directamente a la productividad, a la obtención de mejores resultados y por tanto a un crecimiento económico global.

ética.

ODS 9



Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación

The_Hub

- The_HUB es una sociedad de gestión de proyectos culturales y de innovación para empresas, a través de propuestas concretas y adaptadas a cada cliente.
- Objetivo: Producir, gestionar y difundir acciones y contenidos innovadores que tienen lugar en la convergencia del ámbito cultural, tecnológico y empresarial.
- Áreas de Actividad: Reputación Corporativa; Mecenazgo y Patrocinios; Consultoría Artística, y Conexión Científica Spin-Off del área de Sostenibilidad de Ética, cofundadora y promotora de la sociedad.

CE/R+S

CLUB DE EMPRESAS
RESPONSABLES Y SOSTENIBLES



hidraqua.es



@infohidraqua

ODS 9

Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación

INNOVACIÓN CON IMPACTO

- Innovamos para mejorar la vida de las personas
- Objetivo: Alcanzar un **5% de inversión en I+D+i** y crear un ecosistema innovador con 200 empresas
- Impactos:



Smart Environment



Smart Water



Smart Cities

183

Proyectos de ejecución directa
(Suez Spain)

18,4 M €

Invertidos en I+D+i
(Suez Spain)

CE/R+S

CLUB DE EMPRESAS RESPONSABLES Y SOSTENIBLES



Futurs, laboratorio de innovación sanitaria

- **OBJETIVO:** filial tecnológica del grupo Ribera Salud con sede en el Parque Empresarial de Elche en Alicante, donde se transforman las necesidades de profesionales y pacientes en herramientas útiles para la atención sanitaria, hacia un modelo asistencial preventivo y predictivo, que permita adelantarse a la enfermedad para conseguir ciudadanos más sanos.
- Es un laboratorio de innovación sanitaria, para estar a la vanguardia de las últimas tecnologías aplicadas al cuidado de la salud de la población, para acercar la sanidad donde más se necesite y hacer frente a los grandes retos globales, ante una población cada vez más envejecida, con enfermedades más crónicas y la necesidad de nuevos fármacos y tratamientos.
- **BENEFICIARIOS:** todos los pacientes del grupo, especialmente los pacientes crónicos o quienes durante largos periodos tienen que acudir frecuentemente al hospital, porque gracias a estas herramientas, están controlados por un profesional sin necesidad de desplazarse al centro sanitario, lo cual es todavía más importante cuando hablamos de lugares, donde los recursos sanitarios no son tan accesibles como en nuestro país.
- **ACTUACIONES:**
- Desarrollo del Portal YOsalud, que comparten profesionales y pacientes, que facilita el trabajo y agiliza los procesos, al permitir comunicarse y tener acceso a la historia clínica así como a consejos de salud y seguimiento de enfermedades crónicas, a través de cualquier dispositivo móvil. Por lo tanto desde cualquier lugar, profesionales y pacientes pueden comunicarse, ver el resultado de pruebas, descargar su historial clínico o consultar dudas a través del servicio de mensajería con los profesionales.
- Desarrollo de aplicaciones móviles como YoSinHumos (que ofrece apoyo a la persona que ha decidido dejar de fumar, avalada por neumólogos del grupo) y YoEmbarazo (diseñada por obstetras, pediatras, matronas y personal de enfermería del grupo, para facilitar el seguimiento de la gestación a los futuros padres y proporcionarles en un solo acceso toda la información que habitualmente buscan en Internet o las redes sociales.
- **VIDEO:** <https://www.youtube.com/watch?v=tjT03b0PxA8&list=PLKvWwJOrR7hTadQBy45w9uohBQBwNrXOJ&index=6&t=0s>

ODS 9



Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación

Accesibilidad DIGA

- Valoramos el grado de accesibilidad de cualquier espacio, empresa o institución. Para poder facilitar el acceso a todas las personas con o sin discapacidad, y **eliminar barreras**.

www.unimatprevencion.es

rsc@unimat.es

atencionalcliente@unimat.es



Inserción y formación laboral de personas con riesgo de exclusión

El Grupo EULEN mantiene un firme compromiso con los colectivos más desfavorecidos, ya sean personas con discapacidad, inmigrantes, personas con riesgo de exclusión social, jóvenes o desempleados de edad avanzada. En este sentido, la compañía colabora y tiene acuerdos con más de 136 organizaciones que trabajan en aras de la reinserción y el desarrollo integral de estos colectivos en riesgo de exclusión.

Labour integration and training of people at risk of social exclusion

EULEN Group maintains a firm commitment towards the most disadvantaged groups (whether people with disabilities, immigrants, people at risk of social exclusion, young people or older unemployed persons). In this sense, the company collaborates and has agreements with more than 136 organizations that work for the reintegration and comprehensive development of these groups at risk of exclusion.



CASO DESTACADO

La diferencia Suma



El Grupo EULEN, como referente en la integración de personas con discapacidad o diversidad funcional y de otros colectivos con dificultades de inserción laboral, en 2018 ha creado La diferencia Suma.

Se trata de una iniciativa, enmarcada en su política de Responsabilidad Social Corporativa, con la que la compañía quiere seguir potenciando y fomentando la inclusión de personas de estos colectivos a su plantilla, ya que aportan mayor valor a la empresa y a todos los que forman parte de ella.

A través de La diferencia Suma:

- Damos una NUEVA OPORTUNIDAD.
- AYUDAMOS a reiniciar o mejorar su vida profesional, personal y social.
- NOS AYUDAN a valorar lo que somos y tenemos.
- Integramos la LABOR SOCIAL en nuestra vida.
- Afrontamos un RETO PROFESIONAL que nos satisface personalmente.

Como resultado de esta iniciativa, a 31 de diciembre de 2018, el Grupo EULEN contó con 2.050 profesionales con algún tipo de discapacidad.

FEATURED CASE

Difference is an Added Value



EULEN Group, as a reference point in the integration of people with disabilities or functional diversity and other groups with difficulties entering the labour market, created the initiative "Difference is an Added Value" in 2018.

This is an initiative, within the framework of its Corporate Social Responsibility policy, with which the company wishes to continue strengthening and encouraging the inclusion of people from these groups into its personnel, as they provide greater value to the company and to all of those who are part of it.

Through La diferencia Suma:

- We provide a NEW OPPORTUNITY.
- WE HELP people start over or improve their professional, personal and social lives.
- THEY HELP US value what we are and what we have.
- We integrate SOCIAL WORK into our lives.
- We face a PROFESSIONAL CHALLENGE that satisfies us personally.

Resulting from this initiative, as of 31 December 2018, EULEN Group had 2,050 professionals with some type of disability.

Iniciativa “La diferencia Suma”



hidraqua.es



@infohidraqua



DE LINEAL A CIRCULAR

- Transformamos nuestra actividad hacia la economía circular
- Objetivo: Convertir en **biofactorías nuestras principales instalaciones**
- Impactos:



25%

de autosuficiencia
energética en las
EDAR con
cogeneración

100%

de lodos depuración
valorizados

CE/R+S

CLUB DE EMPRESAS
RESPONSABLES Y SOSTENIBLES



e_CROSS Parques Logísticos Sostenibles

- Conocedores de primera mano de la importancia de la logística sobre el resto de sectores productivos, Triangle REM da respuesta con e_CROSS a los grandes retos actuales y futuros del sector: sostenibilidad, seguridad y competitividad.
- La 'Certificación VERDE' del Green Building Council España para parques logísticos hace énfasis en ahorro energético; reducción de emisiones de CO2; eficiencia del agua; gestión de los recursos y sus impactos; gastos generales de funcionamiento y mantenimiento optimizados; mayor productividad del personal, e imagen corporativa.



Planes de Movilidad

- Promovemos **Planes de Movilidad** para el personal de nuestra empresa. Así, proporcionamos también la orientación y el apoyo necesario en la elaboración de Planes de Movilidad dentro de las empresas, de manera que contribuyan a la prevención de los accidentes de tráfico laborales en misión e in itinere, así como mejoren la seguridad vial de nuestro entorno.

ética.

ODS 12



Garantizar modalidades
de consumo y producción
sostenibles

Pionera en Inversión Socialmente Responsable Primera SICAV española de ISR

- Ética está especializada en inversión socialmente responsable (ISR), centrada en activos que tienen en cuenta criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG).
- Ética y la gestora belga Degroof Petercam, lanzaron, en 2017, una SICAV (sociedad de inversión de capital variable) que invierte, de modo diversificado, en fondos ISR. Busca la integración de la rentabilidad económica a largo plazo y del impacto social (valor compartido o *shared value*).
- Accesible a cualquier tipo de inversor: desde 14 euros.
- Dona una parte de los honorarios de gestión a entidades con fin social.

CE/R+S

CLUB DE EMPRESAS
RESPONSABLES Y SOSTENIBLES



CONCIENCIACIÓN CIUDADANA

- Somos agentes activos en la concienciación ciudadana sobre el cuidado del agua y del medio ambiente
- Objetivo: Sensibilizar a **2,9 M de personas** en el respeto al medio ambiente y el uso sostenible del agua

- Impactos:



36.000 personas
visitan nuestros
museos y aulas
ambientales

989.000 clientes
informados sobre
el uso responsable
del agua

13.500 estudiantes
de primaria participan
en Aqualogia al año

CE/R+S

CLUB DE EMPRESAS
RESPONSABLES Y SOSTENIBLES

suavinēx

ODS 12



Garantizar modalidades
de consumo y producción
sostenibles

Mejora continua en procesos incorporando criterios de sostenibilidad

- *Trabajamos en un **diseño industrial ecoeficiente** para reducir tanto en tiempo como en materiales de fabricación.*
- *Reutilización de materiales y envases en procesos internos dándoles una segunda vida.*
- *Implementación de sistemas de gestión que promueven la mejora continua con más de 114 ideas de mejora premiadas en los últimos 5 años.*

CE/R+S

CLUB DE EMPRESAS
RESPONSABLES Y SOSTENIBLES



Gestiones online

- A través de nuestra página web ponemos a disposición de nuestras empresas clientes toda la documentación relativa a su empresa de una manera rápida, segura y sostenible.

Apoyamos el desarrollo tecnológico con el fin de avanzar hacia modalidades de consumo y producción responsables.

www.unimatprevencion.es

rsc@unimat.es

atencionalcliente@unimat.es



LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

- Lideramos la lucha contra el cambio climático en la gestión del agua
- Objetivo: Reducir un **90% nuestras emisiones de CO2**
- Impactos:



100 %

de compra de
energía renovable

4,85 GWh

producción de
energía renovable
para autoconsumo

40.009 Tn

Emisiones de CO₂
evitadas en el 2018

CE/R+S

CLUB DE EMPRESAS
RESPONSABLES Y SOSTENIBLES

Congreso IVIRMA

• Descripción acción/actuaciones

El Congreso IVIRMA es un Congreso médico impulsado por IVIRMA que se celebra cada dos años y recoge a las voces más importantes de Medicina Reproductiva a nivel mundial. El 8º Congreso se realizó en Palma de Mallorca con una clara apuesta por la Sostenibilidad y con los ODS como eje en la planificación y desarrollo. Se trabajó en 4 áreas clave: Filosofía de Residuo 0 (Economía Circular), Reducción de Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (Cambio Climático), Igualdad y Accesibilidad (Personas) y Recursos Naturales y Producción Local. A nivel de cambio climático, se trabajó en la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero a través de la eficiencia en el uso de la energía y el aprovechamiento de fuentes renovables y la compensación de las emisiones a través de la iniciativa "Save Posidonia". Esta acción consistió en apadrinar 300 m² de Posidonia Océanica y, además, dentro del Premio al Stand más sostenible, impulsado por IVIRMA durante el Congreso, se premió a la empresa que tuviese un stand con menos impacto ambiental y el premio fue apadrinar la zona de posidonia dándole el nombre de la empresa ganadora, que fue: Merck Posidonia.

ODS 13



Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

El Congreso en cifras



Recuperación de

2.300 kg

de residuos orgánicos y

800 kg

de residuos de envases de vidrio



17 stands

sensibilizados y comprometidos



Huella de carbono generada:

48,1 toneladas

de CO₂.

Compensación de

100%

de las emisiones generadas.



100%

de energía renovable en el Palacio de Congresos de Palma



300 m²

de Posidonia apadrinada

E/R+S

CLUB DE EMPRESAS RESPONSABLES Y SOSTENIBLES

suavinēx

ODS 13



Adoptar medidas urgentes
para combatir el cambio
climático y sus efectos

Para combatir el cambio climático (1)

- Hemos comenzado a utilizar PET reciclado al 50% en todos nuestros envases de biberones.
- Nuestra nueva línea de cosmética, recientemente lanzada al mercado, reduce para su elaboración el plástico obtenido a partir de materias fósiles y lo sustituye por plástico procedente de plantaciones de caña de azúcar.
- Impresión de catálogos en papel reciclado lo que conlleva un ahorro de 380 kg de basura, 56 kg de CO2, 462 kms de transporte y 1088 litros de agua

CE/R+S

CLUB DE EMPRESAS
RESPONSABLES Y SOSTENIBLES

suavinēx

ODS 13



Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos

Para combatir el cambio climático (2)

- *Eliminación progresiva del consumo interno de plástico en oficinas. (sustitución botellas plástico agua en comedor por botellas de cristal, entrega a todos los compañeros de botellas de acero inoxidable para su relleno, eliminación de vasos plástico desechables de uso interno y de paletillas, sustitución de sobrecitos individuales de azúcar por dispensadores). Con estas medida hemos dejado de consumir más de 24.000 botellines de plástico al año.*
- *Mejora continua en el Sistema de Gestión de Residuos en nuestras instalaciones para la recuperación y reducción de los mismos.*
- *Organización de Jornadas de Voluntariado Corporativo Ambiental al amparo de la iniciativa europea Let`s Clean up Europe.*

CE/R+S

CLUB DE EMPRESAS
RESPONSABLES Y SOSTENIBLES



Descarga online de Informes Médicos

- Si utilizamos menor cantidad de papel de manera cotidiana, no sólo ahorraremos dinero, sino que también estaremos protegiendo el ecosistema.

Ofrecer a los/as trabajadores/as de nuestras empresas clientes la descarga de los informes médicos a través de nuestra página web, es una **forma responsable y sostenible para combatir el cambio climático**.



PROTECCIÓN A LA BIODIVERSIDAD

- Protegemos y recuperamos los espacios naturales
- Objetivo: **Preservar la biodiversidad en el 100%** de nuestras instalaciones
- Impactos:



Voluntariado

corporativo ambiental
para el seguimiento de
aves

Eliminación

fitosanitarios y
pesticidas

Actuación

frente a especies
exóticas invasoras

CE/R+S

CLUB DE EMPRESAS
RESPONSABLES Y SOSTENIBLES



Servicios que cuidan el medioambiente: Mediciones Higiénicas de Contaminantes

- Realizamos todo tipo de mediciones higiénicas para mejorar las condiciones ambientales en las empresas: contaminantes físicos, químicos y biológicos.

Porque crear **entornos físicos saludables** es responsable, tanto para las personas como para el medioambiente.

www.unimatprevencion.es

rsc@unimat.es

atencionalcliente@unimat.es



Psicoergo. Bienestar Psicosocial

- Cuidamos a nuestros diferentes grupos de interés con **soluciones psicosociales** para crear entidades y sociedades más pacíficas, justas y responsables: Programas de Gestión del Estrés, Protocolos para conflicto, acoso o violencia en la empresa... Todas ellas herramientas desarrolladas

Sin olvidar nunca el bienestar de las personas.



hidraqua.es



@infohidraqua

ODS 17



Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible

ALIANZAS COMO MOTOR

- Construimos las alianzas DISS (Digital, Innovación, Sostenible y Social) para lograr nuestros objetivos
- Objetivo: Plan de diálogo con nuestros Grupos de Relación y selección de proveedores estratégicos con **criterios de desarrollo sostenible**
- Impactos:



+ 2.000

proveedores locales

703 k €

invertidos en
colaboración con
entidades

CE/R+S

CLUB DE EMPRESAS
RESPONSABLES Y SOSTENIBLES

CLUB DE EMPRESAS RESPONSABLES Y SOSTENIBLES



CERS es el primer **Club de Sostenibilidad** de la Comunidad Valenciana que tiene por objetivo dar a conocer, impulsar y promover el **desarrollo empresarial sostenible, responsable y ético**.

El Club está formado por **empresas referentes en su sector** por su **modelo de negocio sostenible** basado en el triple balance:

