

CE/R+S, EL VALOR DE LAS ALIANZAS Y EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS PARA IMPULSAR LA SOSTENIBILIDAD

Juntos llegamos más lejos. Así resume Isabel Castillo, directora del Club de Empresas Responsables y Sostenibles de la Comunidad Valenciana (CE/R+S), uno de los ejes de actuación de este foro que nació en 2017 con el objetivo de promover e impulsar la responsabilidad y sostenibilidad empresarial desde el punto de vista social y medioambiental, como complemento y apoyo a la sostenibilidad económica de las empresas de la región. «CE/R+S se creó por un grupo de empresas valientes, que dio un paso adelante que entendía la sostenibilidad como parte fundamental del negocio».

Y esas 14 primeras empresas han aumentado hasta las 34 que conforman este club en la actualidad. En ese crecimiento ha sido clave el empeño de CE/R+S de crear una red de empresas sólida, donde no solo puedan mostrar las mejores prácticas de empresas líderes, sino ayudar a mejorar en el día a día en su desempeño en sostenibilidad a aquellas organizaciones que empiezan a integrar la sostenibilidad en su gestión, actividades y servicios. «Las alianzas y el intercambio de conocimiento y buenas prácticas son fundamentales para que las empresas conozcan ejemplos que les sirvan de guía en materia de sostenibilidad, pues son ellas el elemento clave en la generación de valor» subraya Castillo, quien explica que muchas veces su trabajo es apoyar a las empresas «y que pierdan el miedo. En muchas ocasiones, cuando hablas con ellas se dan cuenta que ya están en el camino, haciendo cosas para integrar la sostenibilidad. Pero tienen que darse cuenta, creerselo y contarlo, para que unos puedan aprender de otros».

Para ello han diseñado un plan estratégico, con un objetivo muy claro: la transición hacia un nuevo sistema económico más responsable y sostenible, que sitúe a la Comunitat Valenciana en primera línea por sus modelos de negocio productivos, responsables y éticos.

Este plan estratégico está alineado con los ODS y en él se recogen cinco acciones externas y dos internas. «Queremos ser



Isabel Castillo, directora de
CE/R+S. KIKE TABERNER

El objetivo de CE/R+S es que la Comunitat Valenciana se sitúe en primera línea de un nuevo sistema económico más responsable y sostenible

una ola y que cada vez más empresas se sumen a la sostenibilidad, primero porque el ámbito regulatorio y los *stakeholders* cada vez exigen más en este camino, segundo porque, la sociedad cada vez demanda más empresas que trabajen de manera sostenible, tercero porque, ser sostenible tiene un impacto muy positivo en la cuenta de resultados y cuarto, porque tal y como ha demostrado la

pandemia, vivimos en sociedad y lo que haga uno afecta al resto».

Formación y Encuentros Sostenibles

Para conseguirlo, la formación es clave. «Hemos detectado que las empresas necesitan profesionales que sepan como trasladar y aplicar la sostenibilidad a su modelo de negocio y que les permita afrontar los retos y oportunidades que generan estas estrategias y políticas», apunta la directora de CE/R+S. En este sentido fueron pioneros en la creación del Máster en Responsabilidad Social y Sostenibilidad, que ya va por su cuarta edición. Impartido en colaboración con la Universidad Europea de Valencia, trata de dar respuesta a la creciente necesidad de las empresas de contar con profesionales especializados en responsabilidad social y sostenibilidad.

Para CE/R+S es fundamental la comunicación de las buenas prácticas empresariales para que sirvan de ejemplo y generen una ola de sostenibilidad

nibilidad, con un enfoque docente que combina el conocimiento teórico con la práctica.

A la formación se unen los Encuentros Sostenibles, para fomentar la difusión y expansión de la sostenibilidad y la RSE entre el tejido empresarial de la Comunitat Valenciana. En estos encuentros, «donde los asistentes interactúan y se implican en su desarrollo» se comparten experiencias, se difunden buenas prácticas «y se identifican las cuestiones que pueden interesar al empresariado valenciano, como la economía circular, el papel de las fundaciones o el impacto de la sostenibilidad y los planes estratégicos», comenta Isabel Castillo.

Comunicación y Representación

La tercera acción que realiza el CE/R+S es fomentar la Comunicación Corporativa. «Hay que contar lo que estás haciendo, no solo a través de las Memorias de Sostenibilidad, también en nuestros Encuentros, en los medios de comunicación, en las redes... para que se reconozcan e identifiquen las buenas prácticas y se sirvan de ejemplo para otros». Por ejemplo, durante la pandemia, el Club en marcha la plataforma digital *Alianza Empresarial Responsable vs Covid-19*, cuyo propósito es facilitar conocimientos y recursos que ayuden a las empresas a afrontar o mitigar los impactos derivados de la crisis sanitaria, «transmitiendo las buenas prácticas que nuestros socios estaban llevando a cabo en estos momentos, y así inspirar a otros para que diseñen las suyas propias».

La cuarta línea de acción es la Representación Institucional, que abarca tanto el papel del Club actuar de enlace con las distintas administraciones para transmitirles lo que están haciendo las empresas en pos de la sostenibilidad «para que sean conscientes y que puedan trabajar con datos reales a la hora de legislar», como también la alianza con otras organizaciones, «que a nosotros nos sirven de altavoz para acercar la sostenibilidad a más empresas y para ellas somos un socio con experiencia en estos temas». Así, CE/R+S tiene alianzas con la CEOE y la CEV (presiden la Comisión de Trabajo de



Responsabilidad Social Empresarial de la patronal autonómica), la Asociación de la Empresa Familiar de Alicante y el Círculo de Directivos de Alicante o la Cátedra de Cultura Empresarial de la Universitat de València entre otros. Además son socios de Fundación Etnor y Foroética, «que comparten nuestra visión de la sostenibilidad».

Compromiso con la sociedad

A ello se suma la Acción Social. Cada año abren una convocatoria pública para dotar económicamente a dos iniciativas. En 2021 han sido el proyecto *A un click de distancia*, un proyecto de acompañamiento emocional, *online* y presencial, desarrollado por Asindown ejecutado en residencias de la tercera edad y el programa *Epi-*

cole, de la Asociación de Epilepsia de la Comunidad Valenciana (ALCE), que trata de sensibilizar y difundir la realidad de la epilepsia en la comunidad educativa. «Pero no se trata solo de la dotación económica, nos implicamos en los proyectos y animamos a nuestros socios a que participen, buscando la manera de generar alianzas».

Y como no hay nada mejor que predicar con el ejemplo, las dos acciones internas del plan estratégico de CE/R+S van en ese camino: por un lado, liderar el nuevo modelo de empresa sostenible a través de la transparencia, la comunicación, su memoria de sostenibilidad o las encuestas de satisfacción. Por otro lado tienen integrado en su funcionamiento y en sus procesos la responsabilidad y sostenibilidad empresarial desde el punto de vista social y medioambiental. 🌱