



**CE/R+S**

**CLUB DE EMPRESAS  
RESPONSABLES Y SOSTENIBLES**

**20  
24**

---

**MEMORIA**

**ANUAL**

[www.cerscv.org](http://www.cerscv.org)



# Memoria

# 2024

# Índice

---

Carta de la Presidenta	2	Compromiso con la sostenibilidad	16
Carta de la Directora	3	Grupos de interés	17
CE/R+S	4	Asuntos materiales	18
¿Quiénes somos?	5	Compromiso con el Pacto	20
¿Dónde estamos?	6	Mundial y los Objetivos de	
Propósito	7	Desarrollo Sostenible	
Valores del Club	8	Eje Ambiental	31
Estructura organizativa	9	Eje Social	33
Objetivos del Club	10	Eje de Gobernanza	36
Propuesta de valor	11	La red CE/R+S	39
Cifras	14		

# Más de 40 empresas Marcando el camino hacia la sostenibilidad



Desde hace 7 años, el **Club de Empresas Responsables y Sostenibles de la Comunitat Valenciana - CE/R+S** trabaja para transformar el tejido empresarial hacia un **modelo más sostenible, responsable y comprometido** con el entorno y las personas. El año 2024 ha sido especialmente significativo: alcanzamos **más de 40 empresas unidas** por un propósito común, demostrando que la colaboración y el liderazgo empresarial son clave para construir un futuro mejor.

En un momento extraordinario como el actual, en el que los retos sociales y ambientales son más urgentes que nunca, una gestión responsable no es solo importante, sino absolutamente necesaria. Nuestro trabajo se centra en procurar que las estrategias de sostenibilidad formen parte esencial de la visión empresarial, posicionando las **actuaciones sociales y ambientales** como iniciativas clave capaces de **generar valor** tanto para las organizaciones como para la sociedad.

Hemos apostado por un modelo de **liderazgo empresarial más humano**, donde las personas están en el centro. Este año hemos reforzado la colaboración con **más de 50 entidades aliadas**, buscando fortalecer el tejido social y empresarial valenciano.

Mirando hacia adelante, el camino sigue lleno de retos, pero también de grandes oportunidades, os animo a continuar apostando por modelos de negocio que sean responsables y coherentes, y que sean capaces de responder con agilidad a los cambios que nos exige el entorno. Este 2024 nos ha demostrado que **trabajar en red** es la clave para generar un **impacto transformador** que trascienda nuestras organizaciones.

Quiero expresar mi más sincero **agradecimiento** a todas las empresas asociadas, a las entidades colaboradoras y a las personas que día a día suman esfuerzos para impulsar nuestra misión. Gracias por vuestro compromiso, dedicación y visión a largo plazo. Sois protagonistas de esta transformación y la prueba de que las **empresas** tienen un **papel esencial en la construcción de una sociedad mejor**.

Sigamos adelante con ilusión y determinación, sabiendo que cada acción cuenta y que, desde el CE/R+S, tenemos la oportunidad como **red**, de ser **más fuertes y lograr un impacto aún mayor**.

**Amelia Navarro**

Presidenta del CE/R+S

# CE/R+S

## Un espacio de encuentro para Empresas Responsables



El **2024** ha sido un año lleno de aprendizajes y logros compartidos, que nos han permitido seguir avanzando hacia nuestra visión de transformar el tejido empresarial valenciano en clave de sostenibilidad. Un año en el que **la catástrofe tras la DANA** ha puesto a prueba la sostenibilidad ambiental y social de muchas poblaciones valencianas, dejando patentes los efectos del cambio climático en su forma más dura.

**Más de 500 personas** han participado en nuestros encuentros, eventos y webinars, un reflejo del creciente interés y compromiso por un **modelo empresarial más responsable y sostenible**. Este resultado no sería posible sin el apoyo de nuestra Junta Directiva, las empresas asociadas, nuestras entidades colaboradoras y, por supuesto, el equipo de trabajo del Club, cuyo esfuerzo y dedicación han sido clave para alcanzar estos hitos.

La memoria anual que presentamos recoge los principales **avances de este año** y reafirma nuestro compromiso con los **Diez Principios del Pacto Mundial** en derechos humanos, laborales, medioambientales y en la lucha contra la corrupción. Este compromiso sigue siendo la brújula que guía cada una de nuestras acciones, asegurándonos de que el impacto positivo trascienda nuestras organizaciones y beneficie a la sociedad en su conjunto.

En este tiempo, hemos sido testigos de cómo los **factores ASG** han redefinido el panorama empresarial. Aspectos que no solo son prioridades estratégicas, sino elementos esenciales para garantizar la **sostenibilidad a largo plazo** de las empresas.

Los recientes **cambios normativos** son una llamada a transformar la manera en que las empresas operan, promoviendo una **rentabilidad** que combine los aspectos económicos y sociales; transformándolos en **oportunidades**. La clave está en adoptar un enfoque transversal y coherente, que permita que la sostenibilidad sea una parte integral de la estructura y los sistemas organizativos.

De cara a **2025**, sabemos que los desafíos no serán menores, pero también tenemos la certeza de que podemos seguir marcando la diferencia. Nuestro compromiso es seguir siendo un **espacio de encuentro, aprendizaje e innovación**, que impulse a las empresas hacia un futuro más responsable y sostenible.

Quiero agradecerlos, de nuevo, a quienes formáis parte de esta red por vuestro apoyo y dedicación. Os invito a recorrer las páginas de nuestra memoria y conocer nuestro compromiso de **liderar el cambio desde la acción**.

**Lorena García**

Directora del CE/R+S

# CE/R+S

## ¿Quiénes **somos**?

El Club de Empresas Responsables y Sostenibles de la Comunitat Valenciana – **CE/R+S** es una asociación empresarial sin ánimo de lucro fundada en 2017 como el primer club autonómico de sostenibilidad en España y único de la Comunidad Valenciana; con el objetivo de dar a conocer, impulsar y promover el desarrollo empresarial sostenible, responsable y ético.

A 31 de diciembre de 2024, estaba integrado por 44 empresas referentes en su modelo de negocio sostenible basado en tres ejes: economía, personas y medioambiente.

Los objetivos del Club se basan en **compartir, difundir, reforzar, liderar y dotar de herramientas** que permitan un **tejido empresarial más sostenible** en la Comunidad Valenciana.





Constituido como el **espacio de encuentro** entre las empresas líderes en sostenibilidad de la Comunidad Valenciana; las organizaciones hacen del Club un lugar donde compartir **buenas prácticas y conocimientos** en materia de **sostenibilidad** a través de diferentes ejes de actividad.

¿Quiénes  
somos?

# ¿Dónde estamos?



**3**

Provincias



**44**

Empresas asociadas



**Diferentes**  
sectores y tamaños

---

Primer Club autonómico de sostenibilidad en España y único en la Comunidad Valenciana

## Propósito

Con la visión de posicionar la marca empresarial de la Comunidad Valenciana como un referente mundial por sus modelos de negocio productivos, responsables y éticos; nuestro propósito es **liderar la transformación del modelo empresarial valenciano hacia la sostenibilidad.**



# Valores del Club

---



## Colaboración

Compartir buenas prácticas e información para lograr un tejido empresarial más sostenible y cada vez más concienciado.



## Excelencia

Emplear las herramientas y manejar la información más novedosa que permita al Club ser un referente en sostenibilidad empresarial.



## Regeneración

El cambio de modelo no solo es deseable, sino que es necesario a través de la regeneración de estrategias donde la sostenibilidad se integre en ellas.



## Humildad

Trabajar desde la honradez, aspirando a la excelencia desde la base, implicando a todos los grupos de interés en igualdad de condiciones.



## Implicación

El compromiso desde la dirección de las empresas es fundamental para lograr que los valores inherentes a la RS impregnen las organizaciones de arriba hacia abajo y de forma horizontal.



## Coherencia

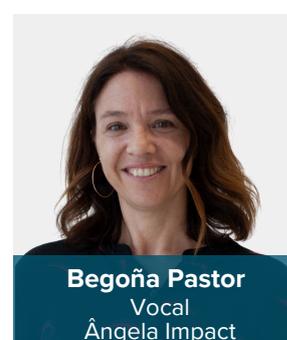
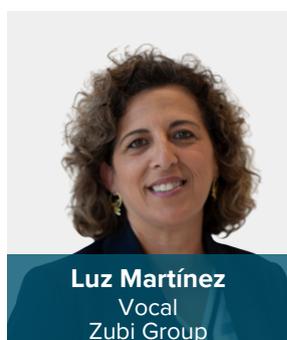
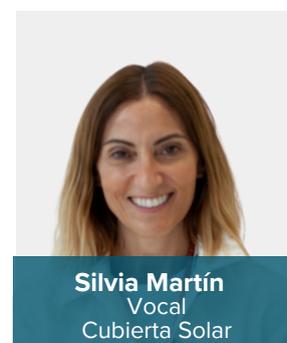
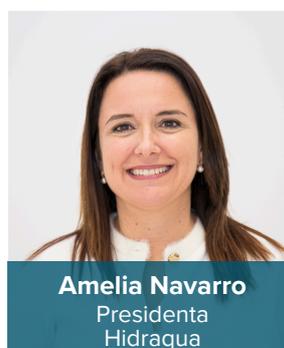
Ser coherentes con los valores de sostenibilidad que se fomentan es fundamental para crear una asociación creíble y referente en sostenibilidad.

# Estructura organizativa

## Junta Directiva

La organización y estructura del CE/R+S se regula a través de los estatutos del Club, donde la asamblea general es el órgano de decisión.

El órgano de representación es la Junta Directiva, elegida por la Asamblea General cada 2 años. Constituida por 9 personas que representan a 9 empresas del Club.



# Objetivos del Club



Compartir y difundir experiencias, buenas prácticas y nuevas tendencias en materia de sostenibilidad.



Representar al Club y los intereses de sus empresas ante organismos públicos y privados; como grupo de interés de referencia del sector empresarial.



Reforzar el compromiso y el impacto social y medioambiental del sector empresarial.



Apoyar la comunicación y reforzar la reputación de las empresas socias.



Dotar de competencias y herramientas a las personas profesionales para la transformación sostenible de sus compañías.

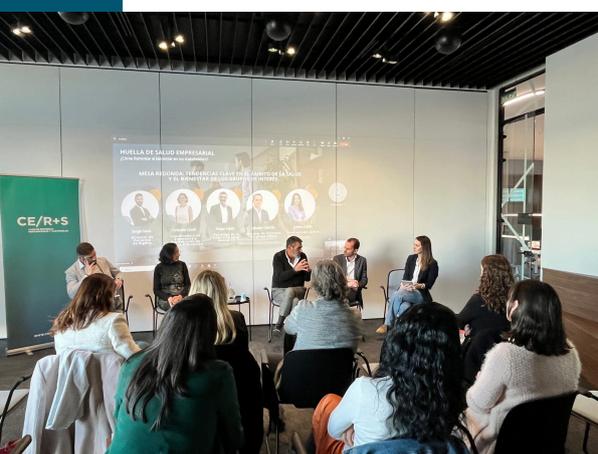


Hacer que el tejido empresarial valenciano destaque por la implementación de la sostenibilidad, así como su apuesta por la innovación social y medioambiental.

# Ejes de actuación

*Guiamos la adaptación de las empresas hacia la sostenibilidad a través de **la formación, la generación de valor compartido y el diálogo** con los grupos de interés.*

## Encuentros sostenibles



- Compartimos y difundimos experiencias, buenas prácticas y nuevas tendencias en materia de sostenibilidad.
- Inspiramos al tejido empresarial valenciano y propiciamos el aprendizaje mutuo en diferentes áreas temáticas.
- Fomentamos el *networking* de las empresas en su búsqueda de oportunidades de negocio hacia la sostenibilidad.

## Formación en sostenibilidad

- Ofrecemos herramientas a las personas profesionales para la transformación sostenible de sus compañías.
- Creamos programas formativos en materia de sostenibilidad en colaboración con las mejores instituciones educativas.
- Facilitamos a las empresas una formación de calidad en materia de responsabilidad social y sostenibilidad.



# Ejes de actuación

## Acción social y medioambiental



- Reforzamos el compromiso y el impacto social y medioambiental del sector empresarial.
- Contribuimos al desarrollo sostenible del entorno conjugando necesidades y expectativas del Club.
- Ejecutamos proyectos de impacto social y medioambiental, que sirven como ejemplo para el tejido empresarial y, además, pueden ser herramientas o acciones dentro de sus planes de sostenibilidad.

## Representación institucional y alianzas

- Representamos al Club y los intereses de sus empresas ante organismos públicos y privados; como grupo de interés de referencia del sector empresarial.
- Generamos sinergias, alianzas y convenios con entidades que comparten los objetivos del CE/R+S, a través diálogo abierto.



# Ejes de actuación

## Comunicación y posicionamiento

- Apoyamos y reforzamos la comunicación y la reputación de las empresas asociadas.
- Favorecemos la comunicación interna del Club hacia las empresas asociadas, y entre ellas mismas.
- Mejoramos la presencia de la organización en los medios de comunicación.



## Liderazgo sostenible

- Destacamos la implementación de la sostenibilidad en los modelos de gestión del tejido empresarial valenciano.
- Garantizamos la coherencia de los valores del Club y las empresas que lo forman.
- Acompañamos y facilitamos la transformación a las empresas que deseen ser líderes en sostenibilidad.



# CE/R+S

## Cifras globales hasta 2023

+ **40**

Empresas asociadas

+ **500**

Personas asistentes a  
encuentros y eventos

+ **40**

Eventos y encuentros  
propios y externos en  
materia de sostenibilidad

+ **50**

Alianzas con entidades del  
sector público, privado y del  
tercer sector

**4**

Ediciones Máster RSC y  
Sostenibilidad con la UEV

**6**

Proyectos de acción  
social con el tercer sector

+ **15 mil**

Impresiones e incremento de  
más del 25% en Instagram

+ **800mil**

Impactos potenciales en  
medios de comunicación

**1**

Proyecto piloto para la  
descarbonización

+ **2 mil**

Personas usuarias  
web

+ **50 mil**

Impresiones e incremento del  
40% en los contactos en  
LinkedIn

**2**

Estudios sectoriales

# CE/R+S

## Cifras 2024

### 8

Nuevas empresas asociadas

### 9

Encuentros y eventos formativos

### 68

Reuniones de trabajo y búsqueda de sinergias con empresas, sector público y organizaciones varias

### 5

Reuniones de Junta Directiva

### 32

Eventos y encuentros externos

### 2

Jurados en premios de sostenibilidad

### 13

Intervenciones en eventos externos

### 4

Nuevos convenios con el tercer sector

### 2.900

Contactos en LinkedIn

### 574

Personas asistentes a eventos

### 96

Ponentes

### III Congreso ADVANCE/R+S

### 14

Patrocinios

### 59

Entidades colaboradoras

### 15

Apariciones en medios

### 884.074.150

Impactos potenciales en medios

# Compromiso con la Sostenibilidad



El **CE/R+S** nace con el objetivo de liderar la transformación del modelo de negocio de las empresas valencianas hacia la sostenibilidad; de ahí que se trate del pilar fundamental donde se asienta toda la hoja de ruta del Club.

Toda la estrategia del Club se basa en principios de sostenibilidad, teniendo como referencia fundamentalmente 2 ámbitos: **Pacto Mundial** y **la Agenda 2030** a través de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Desde enero de 2023, el Club está adherido a la iniciativa de Pacto Mundial de la ONU, a cuyos 10 principios nos comprometemos a contribuir activamente.



## Ambiental

Velar por la creación y consecución de **políticas y prácticas medioambientales** respetuosas con el entorno.



## Social

Garantizar que la actividad empresarial valenciana contribuya a crear y fomentar el **bienestar de sus grupos de interés**.



## Gobernanza

Fomentar el **crecimiento y el desarrollo local sostenible** en la Comunidad Valenciana, bajo unos parámetros de gobernanza **transparente y ética**.

# Importancia de los grupos de interés

Hemos identificado nuestros grupos de interés, y mantenemos una comunicación constante con ellos de forma periódica.

En este sentido, durante el año 2024 lanzamos **3 cuestionarios** para recoger información y poder orientar nuestro trabajo a sus preferencias y prioridades; así como tener en cuenta sus opiniones y percepciones sobre la propuesta de valor del Club.

A continuación, se detallan los grupos de interés identificados:



**Empresas asociadas**



**Junta Directiva**



**Empresas proveedoras**



**Personas trabajadoras**



**Medios de comunicación**



**Administración Pública/Regulador**



**Asociación/ ONG/Fundación/ Entidad  
del tercer sector/Entidad educativa**

# Asuntos materiales

Durante el proceso llevado a cabo para realizar el **análisis de materialidad**, hemos identificado los **temas de mayor relevancia** para nuestros principales **grupos de interés** así como para el Club.

La consulta fue realizada a través de un cuestionario que fue respondido por un total de **25** personas de los diferentes grupos de interés. Estuvo disponible para su respuesta durante los meses de septiembre y octubre de 2024 y constaba de 21 preguntas divididas en bloque social, medioambiental y de gobernanza.

De los **resultados** obtenidos, se extrae como conclusión principal que los asuntos del Club que más interesan a los grupos de interés, en primer lugar, son los relacionados con la gobernanza; seguido de los sociales y por último, los ambientales.

Así pues, los asuntos prioritarios para nuestros grupos de interés son los que se detallan a continuación:

1. Compromiso con prácticas de negocio sostenibles y responsables.
2. Representación de los intereses de sus grupos de interés en distintas plataformas.
3. Posicionamiento como una plataforma empresarial de referencia y de liderazgo ético y sostenible.
4. Fomento de encuentros, eventos y plataformas para abordar temáticas en materia de sostenibilidad.
5. Promoción de la diversidad, igualdad e inclusión socio-laboral.
6. Contribución al desarrollo sostenible de la comunidad.
7. Ejecución de acciones para prevenir la contaminación y sensibilización a sus grupos de interés.
8. Adopción y fomento de prácticas amigables con el medioambiente.

# Asuntos materiales priorizados

A partir de toda la información que nos aportaron los distintos grupos de interés junto con las prioridades del Club, hemos podido identificar los **temas materiales tanto para la organización como para dichos grupos**, que son aquellos sobre los que debemos hacer mayor hincapié en nuestra estrategia.



## Buen Gobierno:

- Liderazgo ético y sostenible
- Compromiso con prácticas de negocio sostenibles y responsables
- Representación de intereses del sector empresarial en distintas plataformas



## Impacto Social:

- Formación e información en materia de sostenibilidad
- Diversidad, igualdad e inclusión socio-laboral
- Participación en iniciativas que beneficien a la comunidad local



## Gestión Ambiental:

- Adopción y fomento de prácticas amigables con el medioambiente
- Sensibilización de grupos de interés en materia ambiental
- Uso y gestión responsable de recursos

# Compromiso con las personas

*Compromiso con los Principios del Pacto Mundial - DDHH y normas laborales*



*El CE/R+S tiene como uno de sus principales objetivos fomentar la ética empresarial y promover la sostenibilidad en todas las áreas de actividad de sus empresas asociadas. En este sentido, el **compromiso con las personas** es uno de los **valores fundamentales**.*

# El Club

## y el respeto por los Derechos Humanos

Tal y como se recoge en el **Código Ético** del Club, aprobado en febrero de 2024; el compromiso con las personas implica que el CE/R+S, sus personas empleadas y miembros de los órganos de gobierno actúen con respeto e integridad y bajo el enfoque de responsabilidad social en su relación con las personas trabajadoras, las empresas proveedoras, las empresas asociadas y la sociedad en general. En este sentido, se promueve la **igualdad de oportunidades** y el **respeto por los derechos humanos** en todas las etapas del ciclo de **vida laboral**.

Además, la Junta Directiva de CE/R+S está comprometida con fomentar un entorno de **trabajo seguro y saludable**, promover la **formación y el desarrollo** de sus plantillas, y procurar una **remuneración justa y equitativa**.

De este modo, el CE/R+S fomenta la **conciliación laboral, el trabajo en equipo, y la igualdad de género** entre todas las personas y empresas que forman parte del Club, y un **trato respetuoso**, profesional y adecuado entre todas sus personas trabajadoras.

Adicionalmente, como se plasma en el **Protocolo para la prevención y actuación frente al acoso sexual y por razón de sexo** del Club, no se permite en ningún caso ni por ningún motivo ninguna forma de abuso, acoso, violencia o discriminación por motivos de raza, nacionalidad, sexo, religión, orientación sexual, estado civil o cualquier otra condición que pueda dar lugar a **discriminación**.

El Club es plenamente respetuoso con la vida privada de las personas que forman parte de él, sin inmiscuirse en la esfera personal de cada cual. El CE/R+S vela por una política de **bienestar y seguridad laboral** para su personal, y da preferencia a la formación, la información y la resolución de conflictos.

También se vela por las siguientes cuestiones:

- La prohibición del trabajo infantil y forzado en todas sus formas.
- El respeto a los derechos sindicales y a la libertad de asociación.
- La promoción de la formación y el desarrollo profesional de las personas empleadas.

# Compromiso con la sociedad

*Compromiso con los Principios del Pacto Mundial - DDHH*



*El Club contribuye con su actividad y su estrategia de desarrollo sostenible al **progreso del entorno** en el que impacta su actividad, es decir, la Comunidad Valenciana.*

# Progreso del entorno

Se trata de un compromiso tanto desde el punto de vista económico como desde la perspectiva de la **ética empresarial**; la promoción de la **igualdad**, la **inclusión** y la **justicia social**; la protección de los colectivos vulnerables; el fomento de la innovación y el cuidado del medioambiente.

Asimismo, se promueve el **diálogo** y la colaboración con las empresas proveedoras y se apoya, sobre todo, a las empresas que fomenten comercio de proximidad y sostenible.

El Club actúa desde los principios de veracidad, necesidad, legalidad y transparencia en la solicitud, ejecución y justificación de subvenciones públicas, cuidando que el **uso y destino de los recursos** concedidos sean exclusivamente para los fines destinados.



# Compromiso ambiental

*Compromiso con los Principios del Pacto Mundial  
- Medioambiente*



*El compromiso medioambiental del CE/R+S se define como el **conjunto de principios y acciones adoptados por la organización para cuidar y proteger el medio ambiente** y cuyo objetivo es mitigar y eliminar su impacto en el entorno.*

# Prácticas ambientales responsables

El CE/R+S está comprometido con el más estricto cumplimiento de la legislación urbanística y ambiental. Se verifica que cualquier actuación del Club que pueda tener un impacto se realice con apego estricto a la legislación vigente.

El Club promueve entre sus empresas asociadas, y procura adoptar una serie de **prácticas ambientales responsables**, tales como:

- Reducción de **emisiones de gases** de efecto invernadero, así como cálculo y compensación de **huella de carbono**.
- Gestión de **residuos**.
- Conservación de **recursos naturales**, incluyendo la conservación del agua, el suelo y la biodiversidad.
- Promoción de la **sostenibilidad ambiental y la educación** sobre las prácticas responsables.



# Compromiso anticorrupción

*Compromiso con los Principios del Pacto Mundial  
- Anticorrupción*



*El CE/R+S impulsa y fomenta la **transparencia y la integridad** en todas sus actividades, entre ellas la lucha contra la corrupción y el soborno.*

# Medidas anticorrupción

Entre las medidas que el CE/R+S promueve para prevenir y combatir la corrupción se encuentran: la elaboración y aplicación de **políticas y procedimientos** claros y transparentes, así como la **capacitación y sensibilización** de sus personas empleadas en materia de ética empresarial. Todo ello queda recogido en el **Código Ético del Club**.



El CE/R+S se inspira en las siguientes normas de los **ordenamientos jurídicos** nacional e internacional:

- Código Penal español
- Convención de Naciones Unidas contra la Corrupción
- Convención de la OCDE sobre Corrupción

En definitiva, el compromiso anticorrupción es un aspecto clave del CE/R+S, y se traslada a todas sus actividades contribuyendo a la **lucha contra la corrupción y el soborno**.

Las relaciones de las personas trabajadoras del Club y sus órganos de gobierno con las administraciones públicas se rigen por el más escrupuloso **cumplimiento de la legalidad vigente**, así como el respeto y acatamiento a sus resoluciones administrativas.

# Compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS



*El CE/R+S contribuye a la consecución de los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** aprobados por la Organización de las Naciones Unidas, a través del desarrollo de todas sus actividades.*

# Estrategia

## alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Al igual que en la priorización de asuntos materiales, los ODS prioritarios del Club también se definieron a través de la conjunción de los principios del CE/R+S junto con las preferencias de los grupos de interés definidos.

Si bien en el plan estratégico de 2022 se alinearon 11 ODS a la estrategia del Club, en 2025 se trabajará especialmente en 7 de ellos, siendo los prioritarios para los grupos de interés el **17, 8 y 11**; en este orden.

Así pues, los ODS sobre los que se asentará la estrategia del Club en el plan 2025-2027 son los que se detallan a continuación.



### EDUCACIÓN DE CALIDAD

**4.3** De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria.

**4.4** De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y personas adultas que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento



### IGUALDAD DE GÉNERO

**5.5** Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública.



### TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

**8.2** Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.

**8.4** Mejorar progresivamente, de aquí a 2030, la producción y el consumo eficientes de los recursos mundiales y procurar desvincular el crecimiento económico de la degradación del medio ambiente, conforme al Marco Decenal de Programas sobre Modalidades de Consumo y Producción Sostenibles, empezando por los países desarrollados.



## REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

**10.2** De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.



## CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

**11.a** Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional

**11.b** De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de ciudades y asentamientos humanos que adoptan e implementan políticas y planes integrados para promover la inclusión, el uso eficiente de los recursos, la mitigación del cambio climático y la adaptación a él y la resiliencia ante los desastres



## PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

**12.2** De aquí a 2030, lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

**12.5** De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

**12.6** Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

**12.8** De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.



## ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

**17.14** Mejorar la coherencia de las políticas para el desarrollo sostenible.

**17.15** Respetar el margen normativo y el liderazgo de cada país para establecer y aplicar políticas de erradicación de la pobreza y desarrollo sostenible.

**17.16** Mejorar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible, complementada por alianzas entre múltiples interesados que movilicen e intercambien conocimientos, especialización, tecnología y recursos financieros, a fin de apoyar el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible en todos los países, particularmente los países en desarrollo.

**17.17** Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.



# Perspectiva ambiental

2

Encuentros temáticos  
específicos

1

Pacto por el clima

1

Proyecto piloto de  
descarbonización

**15tn(CO2)**

Huella de carbono  
compensada - Congreso  
ADVANCE/R+S

---

Hitos que reflejan nuestra apuesta por liderar la transformación hacia un modelo empresarial más responsable, fomentando la integración de prácticas que no solo generan valor para las empresas, sino que también contribuyen al bienestar de las personas y del planeta.

# Perspectiva Ambiental



## Realización de encuentros sostenibles

De los 9 encuentros y eventos realizados, 2 de ellos trataron concretamente cuestiones ambientales y acción climática: emisiones alcance 3 y soluciones basadas en la naturaleza.



## Firma del Pacto Activando PYMES x CLIMA y RESILIENCIA

Movilización y apoyo a la descarbonización de PyMES, de la mano de otras plataformas empresariales, organizaciones sindicales, instituciones educativas y medios de comunicación, todos comprometidos con la acción climática y la sostenibilidad.



## Proyecto 'Albluefera'

El proyecto 'Albluefera', busca la conservación del Medio Natural y Parc Natural de L'Albufera y la compensación de la huella de las empresas valencianas. Se ha avanzado con la elaboración del esquema de diseño del proyecto (PDD), que define el modelo del pool de créditos basado en diferentes iniciativas. Se ha realizado la identificación de los principales stakeholders, estableciendo sus roles dentro del proyecto, y se han llevado a cabo reuniones clave con la administración pública y otros agentes relevantes para explorar sinergias y oportunidades de colaboración.



## Medición y compensación de la huella de carbono

Durante la organización nuestro Congreso ADVANCE/R+S se monitorizan las emisiones de asistentes y logística del evento. En esta edición fue ejecutada en alianza con Azolla Projects y Forliance, con un resultado de 15 tCO2. La compensación se llevó a cabo contribuyendo al Proyecto XiCO2e Manglares de Úrsulo Galván, un proyecto de carbono azul que pretende conservar y gestionar de forma sostenible 930 hectáreas de manglares, priorizando la limpieza fitosanitaria y la construcción y el mantenimiento de canales de protección contra incendios.



## Cadena de valor

Trabajamos con empresas y personas proveedoras que incluyen criterios de sostenibilidad en sus operaciones. Las 14 empresas proveedoras con las que trabajamos están radicadas en la Comunidad Valenciana; priorizando de este modo la proximidad en pro del desarrollo económico de la región y la minimización del impacto ambiental.



## Uso responsable de recursos

Reducimos al máximo el consumo de agua, energía eléctrica y emisiones en nuestras actividades y fomentamos la disminución de la generación de residuos.



# Perspectiva social

9

Encuentros y eventos

1

Título experto universitario  
en sostenibilidad

4

Convenios con el  
tercer sector

60

Horas de voluntariado  
corporativo

---

Colocamos el bienestar de las personas en el centro de nuestra actividad. Fomentamos el crecimiento personal y profesional para la generación de impacto social positivo.

# Perspectiva Social



## Formación en materia de sostenibilidad

- A lo largo del año, hemos llevado a cabo 9 eventos, tanto presenciales como virtuales, que han reunido a 574 personas. Estos encuentros han abordado temas clave como la medición del impacto social, el voluntariado corporativo, la innovación, las certificaciones en sostenibilidad, entre otros aspectos fundamentales para impulsar la responsabilidad empresarial.
- El Club impulsa programas diseñados para dotar a profesionales de competencias y herramientas esenciales para liderar la transformación sostenible de sus organizaciones. En 2024, dimos un paso más con el diseño, junto a la Universidad de Alicante a través de su Cátedra de Responsabilidad Social, del curso semipresencial "Experto/a en Sostenibilidad y Responsabilidad Social de la Empresa", que se impartirá de febrero a mayo de 2025.



## Alianzas con entidades públicas y del tercer sector

Hasta la fecha, hemos establecido alianzas con más de 50 entidades públicas, privadas y del tercer sector. Concretamente, este año han sido 4 convenios formalizados con Proyecto Vivir, Fundació L'Horta Sud, Aspanion y Soñar Despierto.



## Promoción de la igualdad de género

Promovemos la paridad de sexo en toda nuestra actividad, así como hacemos uso del lenguaje inclusivo.



- 55% en la Junta Directiva del Club
- 100% equipo de trabajo
- 63,54% ponentes
- 66,55% asistentes a eventos



- 45% en la Junta Directiva del Club
- 36,46% ponentes
- 33,45% asistentes a eventos

# Perspectiva Social



## Bienestar laboral

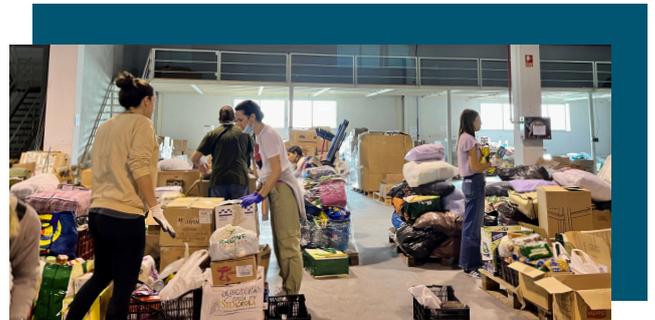
Promovemos espacios de trabajo donde prima el bienestar laboral. Por ello, incluimos medidas que mejoran las normas laborales vigentes y favorecen un ambiente de trabajo flexible y amigable.

- 24 días hábiles de vacaciones al año
- Teletrabajo
- Flexibilidad horaria de entrada y salida
- Política retributiva por encima del convenio de aplicación



## Voluntariado corporativo

Durante 2024, el equipo del Club dedicó 60 horas de voluntariado corporativo para apoyar a las comunidades afectadas por la DANA, participando en tareas de logística de donaciones y distribución de alimentos en puntos de reparto en colaboración con empresas y ONG's.



# Perspectiva de buen gobierno



**1**  
Código Ético

**6**  
Grupos de trabajo

**8**  
Nuevas empresas  
asociadas

**68**  
Reuniones de trabajo y de  
búsqueda de sinergias

---

La ética y la coherencia, como valores fundamentales del Club, impregnan la forma de gobierno democrática y participativa que marcan nuestros estatutos.

# Perspectiva de Buen Gobierno



## Espacios de trabajo y representación del tejido empresarial valenciano

- El Club forma parte activa de la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV), Fundación Étnor y el Pacto Mundial, consolidando su compromiso con la sostenibilidad y la responsabilidad empresarial.
- Nuestra participación se extiende a los grupos de trabajo de Fundación Étnor, el Sistema Arbitral de Consumo, las Comisiones de Responsabilidad Social de la CEV y la CEOE, el Consejo Valenciano de Responsabilidad Social Corporativa de la Generalitat Valenciana, y el Patronato de ADEIT Fundación Universidad-Empresa de la Universitat de València. Asimismo, contribuimos a iniciativas como la Estrategia Missions València 2030 y los acuerdos Activando PYMES x CLIMA y RESILIENCIA.
- A lo largo del año, hemos celebrado más de 60 reuniones con empresas, entidades públicas y organizaciones, fomentando sinergias y colaboraciones estratégicas.



## Ayudas públicas recibidas

- Este año, recibimos una subvención del Ayuntamiento de Valencia a través de su centro de innovación de Las Naves para llevar a cabo el III Congreso ADVANCE/R+S, titulado “Sostenibilidad 360º: en el corazón del negocio”.



## Posicionamiento y liderazgo ético y sostenible

- Este año, 8 nuevas empresas se han unido al Club, alcanzando un total de 44 compañías comprometidas con mejorar sus prácticas de sostenibilidad de manera colaborativa.
  - Auren
  - Catral Group
  - Dacsa
  - Monsala
  - Montoro
  - Proyectos Extraordinarios
  - Síntesis&Acción
  - Trazable
- Además, celebramos la III Edición del Congreso ADVANCE/R+S, bajo el lema “Sostenibilidad 360: en el corazón del negocio”. El evento reunió a más de 200 personas asistentes, 43 personas expertas, 59 entidades colaboradoras y 14 patrocinios, logrando 15 apariciones destacadas en medios de comunicación.

# Perspectiva de Buen Gobierno

- Hemos participado como jurado en dos reconocidos premios en sostenibilidad otorgados por el Ayuntamiento de Valencia (Premio Fallas Neutras y Sostenibles y el Hackathon de Valencia Capital Verde, donde además participaron 3 de nuestras empresas como organizaciones retadoras), reafirmando nuestro compromiso con la promoción de buenas prácticas empresariales.
- Este año, adoptamos un Código Ético y un Protocolo para la prevención y actuación frente al acoso sexual y por razón de sexo, fortaleciendo nuestro marco de actuación responsable.
- En comunicación y alcance, logramos más de 15,000 impresiones en Instagram y un crecimiento superior al 25% en seguidores. Alcanzamos más de 800,000 impactos potenciales en medios de comunicación y superamos los 1,000 nuevos usuarios en nuestra web.
- En LinkedIn, experimentamos un incremento del 40% en seguidores, alcanzando cerca de 3,000, con más de 50,000 impresiones, consolidando nuestra presencia y alcance digital.



## Participamos en



Comisión de Responsabilidad Social de la Confederación Empresarial de la Comunitat Valenciana (CEV)



Comisión de RSE de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) en representación de la CEV



Consejo Valenciano de RSC en representación de la CEV



Patronato de ADEIT Fundación Universidad-Empresa de la Universitat de València



Estrategia de innovación social y urbana, Missions València 2030



Junta Arbitral de Consumo de la Comunidad Valenciana

### PYMES x CLIMA y RESILIENCIA

Pacto Activando PYMES x CLIMA y RESILIENCIA

## Membresías



Nuestra red de **entidades aliadas** es un pilar fundamental en la labor del Club, aportando **conocimiento, recursos y oportunidades** de colaboración que fortalecen nuestro **impacto**. Gracias a su apoyo, generamos sinergias que potencian la transformación hacia modelos empresariales más responsables y sostenibles, consolidando un ecosistema donde el compromiso con la **sostenibilidad** y la **innovación** se convierten en motores de cambio para toda la **comunidad empresarial**.

La red  
del CE/R+S

La sostenibilidad no es solo una responsabilidad,  
**es la clave para convertir los desafíos de hoy en oportunidades de negocio**

---

Para impulsar un presente y un futuro más próspero, justo y resiliente para las **personas y el planeta.**

# CE/R+S

**CLUB DE EMPRESAS  
RESPONSABLES Y SOSTENIBLES**

 [www.cerscv.org](http://www.cerscv.org)

 661 66 70 65

 [hola@cerscv.org](mailto:hola@cerscv.org)

 Travessia, 15E  
46024, La Marina de València  
Edificio BIOHUB VLC